

Sid 2-3 *Wexiödisk valde
INFObase*

Sid 4 *Dagens Artisan-kund*

Sid 4 *Noterat*

Artologik®
SOFTWARE FOR THE WEB

7

"Vi har slutat
skapa samma
information
om och om igen!"

- *Wexiödisk satsar på webbaserad
dokumenthantering*

Wexiödisk satsar på dokumenthantering



Bra dialog, stort kunnande och tillgänglighet har karaktäriserat vårt samarbete med Artisan.

Efter en uppfräschning av den grafiska profilen ville Växjöföretaget Wexiödisk även förbättra sin kommunikation på Internet. Wexiödisk fastnade för det webbaserade dokumenthanteringssystemet INFObase som numera inte bara förenklar webbpubliceringen och ger kunderna en bättre service, utan också sparar resurser och håller reda på alla original.

För oss innebär vår nya webbplats ett helt nytt tankesätt när det gäller information. Nu tänker vi kundnytta i stället för teknik.

Wexiödisk har tillverkat diskmaskiner för storkök sedan 1972. Den genomgående höga kvaliteten och låga livscykelkostnader har

gett företaget framgångar i såväl Sverige som utomlands. För en tid sedan insåg företaget att det fanns mycket att vinna genom att förbättra den totala kommunikationen, både internt och externt. Våren 2005 började utvecklingen av en helt ny webbplats, som lanserades i november 2005, samt ett intranät och ett extranät.

"Vi såg fördelar i att enas mer, dvs om alla började använda samma information istället för att vi hela tiden skapade nytt i organisationen", förklarar Carlos Caracamo, marknadschef på Wexiödisk.

Själva hanteringen av befintlig information har också blivit effektivare. I Wexiödisks bransch

finns ett stort behov av att få tillgång till information, inte minst tekniska data. I stället för att ringa in för att beställa information hit-

webbaserad

tar kunderna allt de behöver veta om Wexiödisk och deras samarbetspartners på webbplatsen. "Förr kunde vi inte riktigt tillfredsställa våra kunders informationsbehov", erkänner Carlos. "Webblösningen har alltså inte bara gjort hanteringen enklare. Vi kan faktiskt ge en bättre service!"

Enkelhet framför allt

Wexiödisk har byggt sin webbplats, sitt intranät och extranät kring dokumenthanteringssystemet INFObase. Systemet bygger på att det bara finns ett original av varje dokument. Kopior existerar alltså inte. "Systemet är flexibelt, lätt att hantera och användarvänligt", berättar Carlos Carcamo. "Om jag lägger in en bild eller ett dokument i databasen, anger jag på vilka nivåer dokumentet ska synas. I vårt fall arbetar vi med tre nivåer; webbplats, intranät och extranät. För enkelhetens skull."

Genom sin flexibilitet är webb-lösningen även ett bra stöd i säljsituationen. Nu kan säljaren direkt komma åt den information kunden efterfrågar. Säljaren blir helt enkelt effektivare och kan komma till avslut, oavsett vilka nya förutsättningar kunden ger.

Flera företag använder idag dokumenthanteringssystemet. "På Wexiödisk har vi kunnat anpassa INFObase helt efter våra behov. Dessutom har vi tack vare Artisan inte drunknat i teknikens värld under resans gång! Vi upplever att Artisan har ett stort kunnande och dessutom är de helt inriktade på att lösa sina kunders problem. Vårt samarbete har fungerat fantastiskt bra."





NYFIKEN PÅ: BILLY YDEFJÄLL

Vad sysslar du med, Billy?

Jag arbetar som friskvårdsansvarig och ansvarar för marknadsföring och olika arrangemang på Aqua Mera i Växjö.

Aqua Mera, vad är det?

Ett äventyrsbad som drivs av företaget Synerco.

Varför har ni skaffat ny webbplats?

Vår gamla webbplats saknade ett publiceringsverktyg. Det gjorde den svår att hålla uppdaterad. Webbplatser är ju färskvaror. De måste ständigt uppdateras för att vara intressanta. Nu kan flera personer ge information - och ge

mer aktuell information. Nu blir det information, skulle man kunna säga!

Och så den viktigaste frågan: Är ni nöjda?

Ja, absolut! Den blev jättebra. Våra kunder uppskattar den enkla navigeringen och att de enkelt kan boka träningspass via webbplatsen. För vår egen del innebär webbplatsen färre samtal med enkla frågor om öppettider, priser och så vidare, dvs tid som vi kan använda på ett bättre sätt..

Besök gärna Aqua Meras nya webbplats på www.simhallen.se/vaxjo.

NOTERAT

Har du upptäckt hela Artologik-serien?

- EmailResponse
- EZbooking
- Time
- Query&Report
- WebPublish
- ProjectManager



Testa programmen GRATIS i 30 dagar, helt utan köptvång!

Läs mer på Artologiks ny-designade hemsida: www.artologik.net



Blogga?? Vad sysslar de med egentligen?

En blogg eller webblogg är en webbplats som uppdateras ungefär som en dagbok på nätet och där läsarna har möjlighet att kommentera inläggen. Ett kännetecknande drag hos alla bloggar är att de nyaste inläggen presenteras överst. På <http://nyligen.se> hittar du en lista över nyligen uppdaterade svenska bloggsajter.



ARTISAN GLOBAL MEDIA

Videum, SE-351 96 Växjö, Sweden.
Phone: +46 (0)470 77 85 80 Fax: +46 (0)470 820 20
info@artisan.se www.artisan.se