

Seite 2-3 *Wexiödisk hat sich für
INFObase entschieden*

Seite 4 *Artisan-Kunde des Tages*

Seite 4 *Mitteilungen*

 Artologik®
SOFTWARE FOR THE WEB

7

„Wir haben aufgehört,
dieselben Informationen
immer wieder aufs
Neue zu erstellen.“

– *Wexiödisk setzt auf webbasierte
Dokumentenverwaltung*



Wexiödisk setzt auf v Dokumentenverwaltung



Nachdem sie ihr grafisches Profil aufgefrischt haben, wollte die in Växjö ansässige Firma Wexiödisk ihre Kommunikation im Internet verbessern. Wexiödisk hat sich für das webbasierte Dokumentenverwaltungssystem INFObase entschieden, das nicht nur den Internetauftritt und den Kundenservice erleichtert, sondern auch Kosten einspart und einen Überblick über alle Originaldokumente ermöglicht.

Unsere neue Website ermöglicht uns eine ganz neue Denkweise bezüglich unserer Informationen. Wir können uns jetzt auf den Kundennutzen konzentrieren, anstatt auf die Technologie.

Wexiödisk produziert seit 1972 Spülmaschinen für Grossküchen. Da die Qualität immer hoch und die Unterhaltungskosten immer gering waren, konnte die Firma sowohl in Schweden, als auch im

Ausland, Erfolge feiern. Vor einiger Zeit stellte die Firma fest, dass sie einen grossen Nutzen aus der Verbesserung der internen und externen Kommunikation ziehen kann. Im Frühjahr 2005 wurde die Arbeit an einer vollkommen neuen Website begonnen, welche im November desselben Jahres zusammen mit dem Intranet und dem Extranet veröffentlicht wurde.

„Wir haben die Vorteile darin erkannt, unser Wissen zusammenzufügen – sodass gleiche Informationen wiederverwendet werden können, anstatt sie immer wieder neu zu erstellen“ erklärt Carlos Caracamo, Vertriebsleiter bei Wexiödisk.

Schon bestehende Informationen zu verwalten ist effizienter. In dem Industriezweig von Wexiödisk kommt es auf einen schnellen Zugriff auf Daten an. Technische Daten sind dabei am meisten gefragt. Unsere Kunden finden

webbasierte ng

nun alles auf unserer Website und müssen uns nicht mehr telefonisch kontaktieren, um Informationen über unsere Firma und unsere Geschäftspartner zu erhalten. „Vorher konnten wir die Nachfrage unserer Kunden nach Informationen nicht befriedigen“ bekennt Carlos. „Internetbasierte Lösungen haben nicht nur die Verwaltung vereinfacht. Wir können nun sogar einen besseren Service bieten!“

Einfachheit geht über alles

Wexiödisk hat ihre Website, ihr Intranet und ihr Extranet basierend auf INFObase, ihrer Dokumentenverwaltungssoftware, aufgebaut. Der Grundgedanke des Systems ist, dass von jedem Dokument nur ein Original bestehen darf. Es können keine Kopien angefertigt werden. „Das System ist einfach in der Handhabung und in der Verwaltung und zudem benutzerfreundlich“, sagt Carlos Caracamo. „Wenn ich ein Bild oder ein Dokument in der Datenbank einfüge, gebe ich an, auf welcher Ebene das Dokument erscheinen soll. Wir arbeiten mit drei Ebenen: Website, Intranet und Extranet. Das macht Vieles einfacher.“

Die Vielseitigkeit dieser webbasierten Lösung macht es auch zu einem guten Tool für den Vertrieb. Im Gespräch mit einem Kunden kann unser Verkaufsteam nun direkt auf die von dem Kunden verlangten Informationen zugreifen. Jeder Mitarbeiter ist effektiver und kann das Geschäft zum Abschluss bringen, ganz egal welche Informationen der jeweilige Kunde gerade benötigt.

Heute arbeiten viele Unternehmen mit dem Dokumentenverwaltungssystem. „Für uns bei Wexiödisk konnte INFObase vollständig an unsere Bedürfnisse angepasst werden. Zudem sind wir Artisan zu Dank



dafür verpflichtet, dass sie uns während dieser gemeinsamen Reise nicht im technischen Jargon haben untergehen lassen! Uns ist aufgefallen, dass Artisan über ein grosses Wissen verfügt und es sich zur Aufgabe macht, die Probleme ihrer Kunden zu lösen. Unsere Zusammenarbeit war ausgezeichnet.“



FRAGEN AN: BILLY YDEFJÄLL

Was machst du beruflich, Billy?

Ich bin verantwortlich für die Gesundheitsmassnahmen, das Marketing und viele andere Angelegenheiten bei Aqua Mera in Växjö.

Was ist Aqua Mera?

Es ist ein Freizeitbad mit Fitnessstudio – sozusagen ein Sportzentrum für alle Altersklassen und Interessen. Aqua Mera gehört zu der Firma Synerco.

Warum bestand der Bedarf an einer neuen Website?

Unserer alten Website fehlte ein Publishing Tool. Es war sehr kompliziert, sie auf dem neuesten Stand zu halten. Webseiten sind wie frische Produkte. Sie müssen immer auf dem neuesten Stand

sein, um ansprechend zu sein. Jetzt sind mehrere Personen in der Lage, neue und korrekte Informationen einzufügen.

Und nun die entscheidende Frage: Sind Sie zufrieden?

Ja, absolut! Alles verläuft bestens. Unsere Kunden freuen sich über den einfachen Aufbau und darüber, dass sie ihre Fitnesskurse einfach über unsere Website buchen können. Für uns hat die Website die Anzahl der Anrufe bezüglich einfacher Anfragen nach Öffnungszeiten, Preisen und ähnlichem verringert. So können wir unsere Zeit besser nutzen...

Besuchen Sie die neue Website von Aqua Mera unter:
www.simhallen.se/vaxjo

MITTEILUNGEN

Kennen Sie schon alle Produkte aus der Artologik Serie?

- EmailResponse
- EZbooking
- Time
- Query&Report
- WebPublish
- ProjectManager



Testen Sie die Programme völlig KOSTENLOS und UNVERBINDLICH 30 Tage lang!

Mehr Informationen finden Sie auf der neuen Website von Artologik: www.artologik.net



Veröffentlichung der neuen Artologik Software Versionen

Artisan freut sich, Ihnen mitteilen zu dürfen, dass die Version 3.1 für EZbooking veröffentlicht wurde. Einige neue Funktionen: die Möglichkeit Zeitpläne für Buchungen festzulegen, Buchungen über mehrere zusammenhängende Tage zu machen,... Sehr bald wird auch Query & Report 3.0 veröffentlicht werden. Damit werden Sie in der Lage sein, Umfragen in mehreren Sprachen (nicht nur lateinische Sprachen!) zu erstellen, Ihre E-Mails effektiver zu bearbeiten und vieles mehr.



ARTISAN GLOBAL MEDIA

Videum, SE-351 96 Växjö, Sweden.

Phone: +46 (0)470 77 85 80 Fax: +46 (0)470 820 20

info@artisan.net www.artisan.net