Survey&Report

Version 6.1.98 – Neue Funktionen

Unser Unternehmen und unser Rechenzentrum sind nach ISO 27001 zertifiziert und befinden sich in Schweden.

Erfahren Sie mehr über Survey&Report >>

Preise >>

Kontakt über Formular >>

info@artologik.com

Artologik®
SOFTWARE FOR THE WEB

Inhaltsverzeichnis

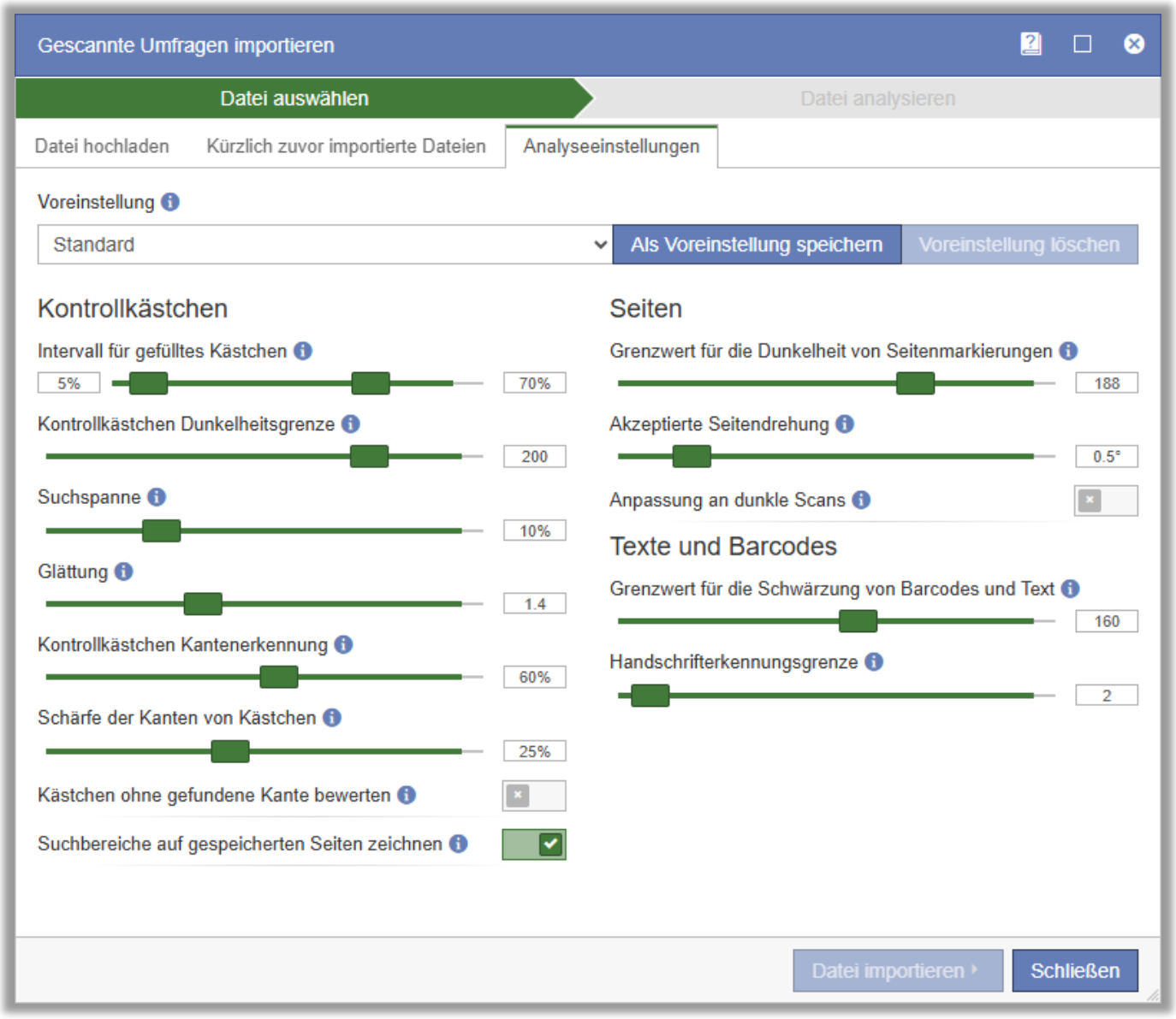
Umfragen 3
Gedruckte Umfragen – Neue Analyseeinstellungen 3
BankID und OpenID Connect 4
Registrierung als Mehrfachbefragter aktivieren 4
OIDC: Metadaten bei der Anmeldung von Befragten abrufen und zuordnen 4
OIDC: Kann für die Benutzeranmeldung verwendet werden 6

Umfragen

Gedruckte Umfragen – Neue Analyseeinstellungen

Wenn Sie die Funktion Gedruckte Umfrage verwenden, können Sie jetzt individuelle Einstellungen für die Analyse vornehmen. Das ist besonders hilfreich, wenn die eingescannten Papierfragebögen eine schlechte Qualität haben oder sich die Markierungen der Befragten stark voneinander unterscheiden. In solchen Fällen können Sie die Papierfragebögen vor dem Einscannen in verschiedene Stapel sortieren: einen Stapel mit dünnen Markierungen, wenn die Befragten einen Bleistift verwendet haben; einen mit dicken Markierungen, wenn ein Filzstift verwendet wurde und einen dritten mit normalen Markierungen. Vor der Analyse jedes Scans können Sie dann die passenden Einstelllungen für die jeweilige Art der Markierung vornehmen. Dazu gehört beispielsweise das *Intervall für gefülltes Kästchen*. So können Sie die Analyse optimal auf dünne, dicke oder normale Markierungen abstimmen.

Sie können Ihre Einstellungen als *Voreinstellungen* speichern. In dem Aufklappmenü können Sie anschließend jederzeit zwischen den gespeicherten Voreinstellungen auswählen. Das System enthält bereits die Voreinstellungen *Standard* und *Schlechte Scans*. Weiterhin werden in dem Aufklappmenü auch Voreinstellungen angezeigt, die Sie oder andere Benutzer über den Button *Als Voreinstellung speichern* im System gespeichert haben. Gespeicherte Voreinstellungen stehen allen Benutzern und für alle Umfragen zur Verfügung.



BankID und OpenID Connect

Registrierung als Mehrfachbefragter aktivieren

Wenn Sie eines der Plug-Ins BankID oder OpenID Connect (OIDC) verwenden, können Sie Ihren Befragten ermöglichen, sich mit BankID oder über einen OIDC-Anbieter (z.B. Freja, Google oder Microsoft Entra) bei den Umfragen anzumelden.

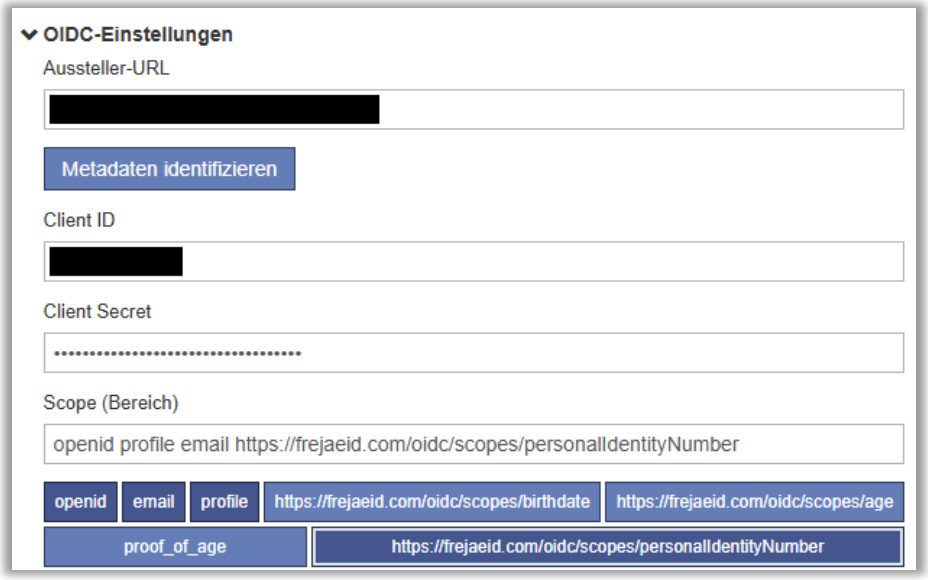
Zudem können Sie die Einstellung *Lassen Sie die Befragten sich selbst registrieren* aktivieren. In diesem Fall müssen die Befragten nicht im Vorfeld zur Umfrage hinzugefügt worden sein, sondern können sich bei der Anmeldung selbst registrieren. Neu in dieser Version ist, dass Sie im Aufklappmenü *Befragtentyp* auswählen können, ob ein Befragter als „normaler“ *Befragter* oder als *Mehrfachbefragter* hinzugefügt werden soll. Wenn Sie Mehrfachbefragter auswählen, können Sie außerdem die *Maximale Anzahl der Umfrageantworten* festlegen, die dieser Befragter abgeben darf.



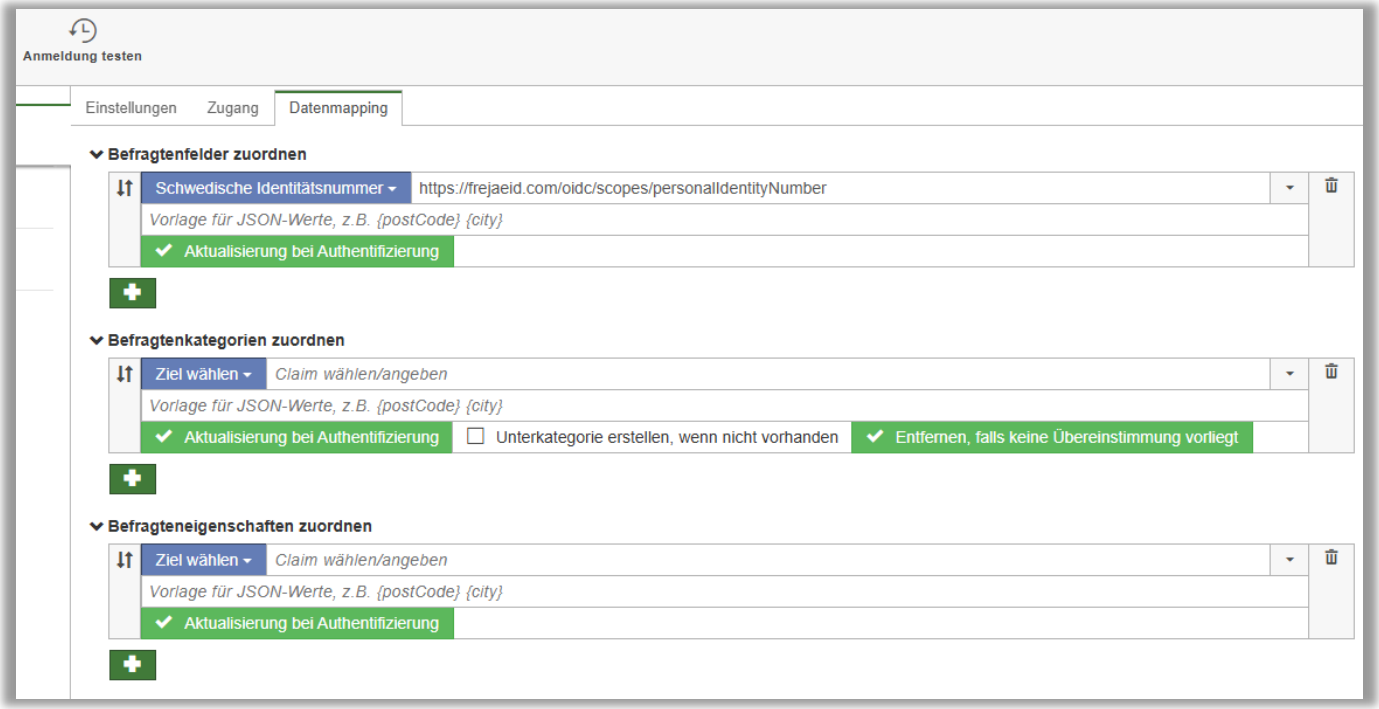
OIDC: Metadaten bei der Anmeldung von Befragten abrufen und zuordnen

Unter *Administration > OpenID Connect > Anmeldung für Befragte* können Sie jetzt für jeden OIDC-Anbieter festlegen, welche Metadaten bei der Authentifizierung abgerufen werden sollen. Wenn noch keine Metadaten angezeigt werden, klicken Sie auf den Button *Metadaten identifizieren*. Im nachfolgenden Beispiel für Freja wurden folgende Metadaten hinzugefügt:

- *openid*: Muss bei Freja zwingend angegeben werden.
- *email*: E-Mail-Adresse
- *profile*: Profildaten, z.B. Name
- *personalIdentityNumber*: schwedische Identitätsnummer



Unter dem Menü *Datenmapping* können Sie jedem Befragtenfeld, jeder Befragtenkategorie und jeder Befragteneigenschaft einen ausgewählten oder selbst eingegeben Claim zuordnen. Für jedes Feld, jede Kategorie und jede Eigenschaft können Sie festlegen, ob diese bei jeder Authentifizierung aktualisiert werden soll. Für Befragtenkategorien können Sie außerdem festlegen, ob bei der Authentifizierung neue Unterkategorien erstellt werden sollen, wenn diese noch nicht vorhanden sind. Zudem können Sie bestimmen, ob die Unterkategorie eines Befragten entfernt werden soll, wenn keine Übereinstimmung vorliegt. Wenn Sie sich über den Button *Anmeldung testen* mit einem OIDC-Konto anmelden, können Sie sehen, welche Informationen bei der Authentifizierung mit diesem Konto verfügbar sind und welche Ergebnisse die konfigurierten Zuordnungen liefern.



OIDC: Kann für die Benutzeranmeldung verwendet werden

Für die Anmeldung bei Survey&Report als Benutzer können nun auch Identitätsanbieter verwendet werden, die OIDC unterstützen, z.B. Google und Microsoft Entra. Die Authentifizierungsendpunkte werden unter *Administration > OpenID Connect > Anmeldung für Benutzer* hinzugefügt und konfiguriert.

Unter dem Button *Endpoint hinzufügen* finden Sie die Voreinstellungen *Entra* und *Google*. Darüber hinaus steht die Option *Generisch* zur Verfügung, mit der Sie Endpoints anderer Identitätsanbieter hinzufügen und konfigurieren können.

Unter dem Menü *Datenmapping* können Sie im Bereich *Feldmapping* Benutzerfelder (*Benutzername, Angezeigter Name, Vorname, Nachname* und *E-Mail*), Benutzergruppen und Organisationen einem von Ihnen ausgewählten oder festgelegten Claim zuordnen.

